

SUMMARY

ANALISIS MENGENAI FAKTOR–FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA ESIA

Created by YOHANES HARI TJAHJADI

Subject : FAKTOR–FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

Subject Alt : FAKTOR–FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

Keyword : FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

Description :

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menentukan konsumen dalam keputusan pembelian kartu perdana Esia dan juga untuk mengetahui faktor manakah yang paling menentukan dalam pembelian kartu perdana Esia.

Untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan dan faktor yang paling menentukan dalam menggunakan alat analisis uji Cochran, dalam pengujian terakhir didapat nilai Qhitung sebesar 6.545, sedangkan nilai X^2 tabel $\#1048878; 0,05$ (df 3) = 7.815 Dengan $Q < Q_{tabel}$ dan nilai $Asymp.Sig. > 0.05$, maka H_0 diterima ini berarti semua indikator tersebut menentukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tarif SMS murah, lokasi penjualan strategis, informasi mudah diperoleh, dan iklan Esia menarik. Sedangkan faktor lokasi penjualan strategis merupakan faktor yang paling menentukan bagi konsumen dalam pembelian kartu perdana Esia.

Date Create : 18/12/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2007-11-102

Collection : 2007-11-102

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor