

SUMMARY

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2010-2014)

Created by ERIKA DIAN MARBUN

Subject : PENGELOLAAN, MANUFAKTUR, PERUSAHAAN

Subject Alt : MANAGEMENT, MANUFACTURE, COMPANY

Keyword : PROFITABILITAS; LEVERAGE; LABA

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, leverage, Ukuran Perusahaan terhadap praktik Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2010-2014. Faktor-faktor yang diuji adalah profitabilitas, leverage, Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba, Modified Jones digunakan untuk menentukan praktik Manajemen Laba.

Penelitian ini menggunakan 12 perusahaan manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, periode 201-2014. Pengujian hipotesis menggunakan model analisis Regresi Linear Berganda untuk menguji pengaruh dari profitabilitas, leverage, Ukuran Perusahaan terhadap praktik Manajemen Laba. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa semua perusahaan manufaktur Sub sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia melakukan tindakan Manajemen Laba. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen. Leverage, dan Ukuran perusahaan, berpengaruh positif signifikan terhadap Manajemen Laba.

Contributor : Drs. Darmansyah HS.,AK.,MM.,CISA

Date Create : 21/10/2019

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201212119

Collection : 201212119

Source : Undergraduate Theses of management

Relation Collection Fakultas ekonomi dan bisnis

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2019

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor