

## SUMMARY

# GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DAN PERANANNYA DALAM MEMBANGUN MOTIVASI KARYAWAN (Studi Pada Program Distributor Wilayah PT. BIOTEK SARANA INDUSTRI)

Created by WINDIANY

**Subject** : GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DAN PERANANNYA DALAM MEMBANGUN MOTIVASI KARYAWAN

**Subject Alt** : GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DAN PERANANNYA DALAM MEMBANGUN MOTIVASI KARYAWAN

**Keyword** : GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN; PERANANN PIMPINAN; MOTIVASI KARYAWAN;

### Description :

Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui gaya komunikasi pemimpin PT. Biotek Sarana Industri dan peranannya dalam membangun motivasi karyawan, terutama untuk program distributor wilayah. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan tujuan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Pengumpulan data dilakukan dalam rentang waktu november 2010 sampai dengan february 2011. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemimpin PT. Biotek Sarana Industri menggunakan gaya komunikasi mengendalikan dan berstruktur, pemimpin berperan sebagai establishing direction, motivator dan inspirator, dan karyawan termotivasi hanya karena reward. Dapat disimpulkan bahwa karyawan PT. Biotek Sarana Industri termotivasi karena reward dan dengan gaya komunikasi pemimpin dan peranan pemimpin yang digunakan, tetapi tidak untuk support immaterial. Hal ini akan tampak berpengaruh besar bagi naik turunnya kinerja karyawan.

**Date Create** : 18/12/2013

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2005-52-047

**Collection** : 2005-52-047

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor