

## SUMMARY

# KREDIBILITAS MANAJER MARKETING DALAM MENJALANKAN FUNGSI PR DAN KEPUASAN INFORMASI BAGI BAWAHAN DI LINDETEVES TRADE CENTER

Created by CAROLINE

**Subject** : KREDIBILITAS MANAJER MARKETING

**Subject Alt** : KREDIBILITAS MANAJER MARKETING

**Keyword** : Kredibilitas dan kepuasan informasi

### **Description :**

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya, yaitu untuk mengetahui bagaimana kredibilitas manager marketing dalam menjalankan fungsi PR terhadap kepuasan informasi bagi bawahan di Lindeteves Trade Center.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey dan bertujuan deskriptif untuk mengetahui Kredibilitas Manager Marketing dalam menjalankan fungsi PR terhadap kepuasan informasi bagi bawahan di Lindeteves Trade Center.

Hasil penelitian ini sebagian besar responden (41 orang / 58%) cenderung menyatakan manager marketing kredibel dalam menjalankan fungsi PR, dan (43 orang / 61%) cenderung menyatakan karyawan puas terhadap informasi yang diberikan.

Dengan Manager Marketing perlu tetap menjaga kredibilitasnya di perusahaan agar tetap tinggi dan dilakukan secara terus menerus untuk meningkatkan kepuasan informasi bawahan yang tinggi.

**Contributor** : Drs.Hasyim Purnama , MSi

**Date Create** : 18/12/2013

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2004-52-293

**Collection** : 2004-52-293

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### **Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor