

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI DAN NON AKUNTANSI TERHADAP INITIAL RETURN PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Created by VERONICA MARGERITA KALANGI

Subject : PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI DAN NON AKUNTANSI TERHADAP INITIAL RETURN

Subject Alt : PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI DAN NON AKUNTANSI TERHADAP INITIAL RETURN

Keyword : INFORMASI AKUNTANSI; NON AKUNTANSI; INITIAL RETURN ; INITIAL PUBLIC OFFERING;

Description :

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dengan mengambil sampel sebanyak 61 perusahaan yang melakukan IPO di BEI tahun 2005-2009 dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel independen yang secara parsial berpengaruh signifikan terhadap underpricing pada perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2005-2009 adalah hanya variabel Rate of return on investment, Financial Leverage, reputasi auditor dan reputasi underwriter.
2. Secara simultan, variabel informasi akuntansi yang terdiri dari firm size, earning per share, price earning ratio dan financial leverage, dan informasi non akuntansi yang terdiri dari Jenis Industri, Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor berpengaruh signifikan terhadap underpricing saham perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Date Create : 18/12/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200812037

Collection : 200812037

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor