

SUMMARY

PERAN PUBLIC RELATIONS PT. CIPTA PARAMULA SEJATI DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS TENANT DI GEDUNG JAKARTA DESIGN CENTER

Created by VERA WIDAYANTI

Subject : PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS TENANT

Subject Alt : PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS TENANT

Keyword : : PERAN PUBLIC RELATIONS; MEMPERTAHANKAN LOYALITAS TENANT;

Description :

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk mempertahankan loyalitas tenant yang menyewa ruang di Gedung JDC, public relations PT. Cipta Paramula Sejati melakukan beragam kegiatan, diantaranya: Menjaga eksistensi JDC dengan selalu menjaga hubungan baik dan kerjasama dengan para tenant, asosiasi profesi, kalangan akademisi/kampus, media massa dan masyarakat umum dalam rangka menjaga citra JDC sebagai pusat bisnis interior dan arsitektur. Melakukan koordinasi dengan departemen terkait terhadap beragam keluhan yang dirasakan para tenant. Menyelenggarakan beragam event dalam rangka Brand Positioning Statement JDC dan mendukung ragam kegiatan bisnis tenant untuk mencapai target usaha. Meningkatkan aktivitas sponsorship bagi kegiatan beragam asosiasi yang relevan dengan aktivitas bisnis PT. CPS dan bisnis para tenant. Melakukan koordinasi dengan para tenant, dan media massa dalam rangka kegiatan promosi dan memberikan subsidi iklan bagi para tenant. Menerbitkan catalog, membuat direktori, spanduk, menghias interior dan eksterior gedung pada hari-hari besar atau perayaan nasional dan internasional.

Date Create : 18/12/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2007-52-142

Collection : 2007-52-142

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor