

SUMMARY

TIPE KEPERIBADIAN MAHASISWA PSIKOLOGI UNIVERSITAS ESA UNGGUL (UEU) PENGGUNA FACEBOOK

TIPE KEPERIBADIAN MAHASISWA PENGGUNA FACEBOOK

Created by USMAWATI

Subject : TIPE KEPERIBADIAN MAHASISWA PENGGUNA FACEBOOK

Subject Alt : TIPE KEPERIBADIAN MAHASISWA PENGGUNA FACEBOOK

Keyword : TIPE KEPERIBADIAN MAHASISWA PENGGUNA FACEBOOK

Description :

Penelitian ini melihat tipe kepribadian mahasiswa psikologi Esa Unggul pengguna facebook. Dengan tujuan yaitu, untuk mengetahui gambaran tipe kepribadian mahasiswa psikologi Esa Unggul pengguna facebook secara umum, dan berdasarkan dengan data penunjang yang terkait. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif, dengan menggunakan kuesioner sebagai alat ukurnya. Dengan menggunakan teknik stratified random sampling, sampel yang dipakai sebanyak 135 subjek. Uji validitas yang dipakai adalah Pearson Product Moment, dengan jumlah item valid 40. Sedangkan uji realibilitas menggunakan Alpha Cronbach, dengan perolehan koefisien sebesar 0,926. Langkah awal dalam analisa, data dikategorikan kedalam 2 kategori yaitu tipe kepribadian ekstrovert dan introvert berdasarkan perolehan nilai mean sebesar 18, standar deviasi 4, nilai minimum 6, dan maksimum 38. Perhitungan deskriptif menggunakan perhitungan persentase dan dimensi tipe kepribadian dengan menggunakan rumus Z-score.

Berdasarkan analisis peneliti terhadap subjek, pada mahasiswa Fakultas Psikologi Pengguna Facebook umumnya, mereka lebih cenderung memiliki tipe kepribadian ekstrovert. Usia 17-20 tahun lebih cenderung introvert dan usia 21-27 tahun lebih cenderung memiliki tipe kepribadian ekstrovert. Berdasarkan jenis kelamin, perempuan lebih cenderung introvert dan laki-laki lebih cenderung ekstrovert. Berdasarkan urutan anak dalam keluarga, anak pertama, ketiga, dan lebih dari empat lebih cenderung introvert sedangkan anak kedua lebih cenderung ekstrovert. Berdasarkan lamanya memiliki akun facebook, selama 1 tahun lebih ekstrovert, sedangkan 2-3 tahun dan >3 tahun lebih cenderung introvert. Berdasarkan fitur favorit, yang memilih fitur chatting, komentar dan updated status lebih cenderung ekstrovert sedangkan yang memilih fitur photo, profil dan video chat group.

Contributor : Dra. Sulis Mariyanti, Psi.M.Si

Date Create : 18/12/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200471071

Collection : 200471071

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor