

## SUMMARY

# EFEK IKLAN TELEVISI SUSU DANCOW VERSI "TERBAIK UNTUKMU" TERHADAP IBU-IBU ORANG TUA MURID TK. KRISTEN KALAM KUDUS 3

Created by CINDY MEIKE UNAWATI

**Subject** : EFEK IKLAN TELEVISI  
**Subject Alt** : EFEK IKLAN TELEVISI  
**Keyword** : Efek Iklan Pada Attention, Interest, Desire, dan Action

### Description :

Penyusunan Skripsi ini untuk mengetahui bagaimana Efek Iklan Televisi Susu Dancow Versi "Terbaik Untukmu" Terhadap Ibu-Ibu Orang Tua Murid TK. Kristen Kalam Kudus 3, apakah iklan ini memberikan efek yang baik. Di sini peneliti menggunakan sampel Ibu-Ibu karena salah satu target audiens dari Susu Dancow adalah ibu-ibu. Peneliti sebelum melakukan penelitian sudah mewawancarai beberapa ibu-ibu orang tua murid TK. Kristen Kalam Kudus 3, dan hasilnya banyak ibu yang membeli Susu Dancow untuk diberikan kepada anaknya, selanjutnya peneliti melakukan penelitian lebih dalam lagi. Dari hasil penelitian ini, semua dimensi menghasilkan nilai yang cenderung tinggi. Artinya, Efek Iklan Susu Dancow Versi "Terbaik Untukmu" yang ditimbulkan baik dan berhasil mengkampanyekan iklannya kepada target audiens Susu Dancow.

**Contributor** : Euis Nurul B, SE, M.Si  
**Date Create** : 18/12/2013  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-2006-51-020  
**Collection** : 2006-51-020  
**Source** : Perpustakaan Esa Unggul  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor