

## SUMMARY

# MINAT DAN LOYALITAS PENGGUNA IM3 SETELAH MENONTON IKLAN TELEVISI VERSI “MURAH ITU IM3” PADA SISWA SMA MUHAMMADIYAH 15 JAKARTA

Created by DEVRIANI ELLAINA

**Subject** : MINAT DAN LOYALITAS PENGGUNA IM3

**Subject Alt** : MINAT DAN LOYALITAS PENGGUNA IM3

**Keyword** : Minat dan Loyalitas

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat dan loyalitas pengguna im3 setelah menonton iklan televisi versi “murah itu im3” pada siswa SMA Muhammadiyah 15 Jakarta. Metode yang digunakan survey, dengan tujuan deskriptif dan melibatkan 47 responden.

Hasil penelitian ini memberi gambaran bahwa mayoritas responden (89%) responden menunjukkan perilaku sangat berminat terhadap iklan im3 versi “murah itu im3” dan sebagian besar (79%) responden menunjukkan perilaku sangat loyal terhadap produk im3 setelah menonton iklan im3 versi “murah itu im3”

Saran penulis sebaiknya pesan dalam iklan im3 lebih rasional dengan bukti nyata, meningkatkan kualitas pelayanan dan berusaha memenuhi kebutuhan para pengguna im3, dan meningkatkan frekuensi penayangan iklan im3

**Contributor** : Euis Nurul B, SE, M.Si)

**Date Create** : 19/12/2013

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2004-51-030

**Collection** : 2004-51-030

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person** :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor