

## SUMMARY

# SIKAP DAN MINAT BELI PEMAIN BASKET SMA BPK PENABUR 7 CIPINANG INDAH TERHADAP IKLAN TVC SEPATU PIERO 2011 AMAZE PRO

Created by MUHAMMAD ISMAN THOYIB

**Subject** : Sikap, Minat Beli

**Subject Alt** : Sikap, Minat Beli

**Keyword** : Sikap; Minat Beli

### Description :

Penelitian ini mengangkat judul “Sikap dan Minat Beli Pemain Basket SMA BPK Penabur 7 Cipinang Indah terhadap Iklan TVC Sepatu Piero 2011 Amaze Pro” Dalam penelitian ini peneliti mencoba meneliti tentang sikap dan minat pemain basket siswa SMK BPK Penabur yang merupakan segmen atau target market dari produk sepatu tersebut. Penelitian ini menggunakan teknik sampling, sampel nonprobabilitas dengan rancangan sampling sensus (sensus sampling). Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pemain basket di SMK BPK Penabur 7 sebanyak 80 orang dan yang menjadi sampel sebanyak 74 orang. Dalam penelitian ini menggunakan metode survey kepada pemain basket yang menjadi responden dalam penelitian ini. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa sikap dan minat terhadap TVC produk sepatu Piero Amaze Pro sikap 51,35 % minat 62,17 %. Untuk itu menurut peneliti TVC Produk sepatu Piero harus lebih ditingkatkan terutama pada tataran awareness agar pesan didalam iklan ini dapat diterima dengan baik bagi target segmen yang dituju.

**Contributor** : Euis Nurul Bahriyah, SE. M.Si

**Date Create** : 12/07/2013

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-200851007

**Collection** : 200851007

**Source** : Undergraduate theses communication faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright ©2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor