

SUMMARY

RESPON KOGNITIF MAHASISWA AKTIF FIKOM ANGKATAN 2008 TERHADAP TVC HONDA REVO TECHNO AT

Created by SURYANIH

Subject : RESPON KOGNITIF MAHASISWA

Subject Alt : RESPON KOGNITIF MAHASISWA

Keyword : RESPON KOGNITIF MAHASISWA

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana respon kognitif Mahasiswa Aktif FIKOM UEU angkatan 2008 Terhadap TVC Honda Revo Techno AT Di Esa Unggul. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan tujuan deskriptif. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 82 orang, dengan menggunakan cara simple random sampling agar seluruh sampel mempunyai kesempatan yang sama untuk diteliti.

Hasil penelitian ini memberi gambaran bahwa respon kognitif mahasiswa aktif FIKOM angkatan 2008 tentang Awareness dan Knowledge dalam studi hirarki efek, adalah tinggi karena diperoleh hasil sebesar 92,37% dan 71,21% responden dari keseluruhan responden sadar, mengetahui atau paham dan memiliki informasi cukup terhadap produk Honda Revo Techno AT, baik iklan maupun produknya.

Date Create : 19/12/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2007-51-010

Collection : 2007-51-010

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor