

SUMMARY

ANALISA BIAYA PROMOSI DAN NILAI KURS TERHADAP NILAI PENJUALAN PADA PT. FORD MOTOR INDONESIA CABANG JAKARTA SELATAN

Created by FERDIKA YUNI KURNIAWAN

Subject : ANALISA BIAYA PROMOSI DAN NILAI KURS

Subject Alt : ANALISA BIAYA PROMOSI DAN NILAI KURS

Keyword : ANALISA BIAYA PROMOSI DAN NILAI KURS
TERHADAP NILAI PENJUALAN
PADA PT. FORD MOTOR INDONESIA
CABANG JAKARTA SELATAN

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : perkembangan biaya promosi, nilai kurs, dan nilai penjualan pada PT. Ford Motor Indonesia Cabang Jakarta Selatan serta pengaruh antara biaya promosi dan nilai kurs terhadap nilai penjualan pada PT. Ford Motor Indonesia Cabang Jakarta Selatan.

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode analisa deskriptif kualitatif dan analisa kuantitatif yaitu dengan menggunakan analisa regresi berganda.

Dari hasil penelitian dengan menggunakan analisa deskriptif kuantitatif, ada pengaruh dari biaya promosi dan nilai kurs terhadap nilai penjualan baik secara simultan maupun parsial. Dimana secara parsial, biaya promosi berpengaruh secara positif, dan nilai kurs berpengaruh secara negative terhadap nilai penjualan.

Kesimpulan dari hasil perhitungan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara biaya promosi dan nilai kurs terhadap nilai penjualan selama komponen-komponen di dalamnya tidak mengalami perubahan.

Contributor : Dra. Hj. Iin E. Mariani, MM

Date Create : 20/12/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2001-11-069

Collection : 2001-11-069

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor