

SUMMARY

STRATEGI KOMUNIKASI DIREKTORAT JENDERAL SKDI (SARANA KOMUNIKASI DAN DISEMINASI INFORMASI) KEMENTERIAN KOMINFO DALAM MENSOSIALISASIKAN UNDANG-UNDANG PORNOGRAFI (STUDI KASUS PADA SOSIALISASI DI HOTEL GRAND MENTENG JAKARTA TERHADAP SISWA SMU DI MENTENG)

Created by HARIANTI INDAH LESTARI

Subject : STRATEGI KOMUNIKASI DIREKTORAT JENDERAL SKDI

Subject Alt : STRATEGI KOMUNIKASI DIREKTORAT JENDERAL SKDI

Keyword : Strategi Komunikasi dan Undang-Undang Pornografi

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui bagaimana strategi komunikasi Direktorat Jenderal SKDI (Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi) dalam mensosialisasikan undang-undang pornografi di kalangan para remaja Siswa SMU di Menteng Jakarta. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa strategi komunikasi Direktorat Jenderal SKDI memiliki peranan penting dalam mensosialisasikan undang-undang pornografi, karena dengan adanya strategi komunikasi yang tepat dan baik, dan telah memiliki konsep yang dapat mempermudah dalam pelaksanaan sosialisasi tersebut. Sehingga pesan yang akan disampaikan dapat tersampaikan dengan baik. Dalam strategi komunikasi Direktorat Jenderal harus dapat memilih strategi dalam penyampaian pesan kepada komunikan, strategi tersebut dapat diwujudkan melalui pesan persuasif dan informatif yang dilakukan oleh Direktorat Jenderal SKDI yang memiliki kredibilitas yang dapat dipercaya, sehingga pesan tersampaikan dengan baik dan efektif

Contributor : Drs. Sumartono, M. Si

Date Create : 20/12/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2005-52-112

Collection : 2005-52-112

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor