

## SUMMARY

# TINGKAT KESUKAAN PADA IKLAN TELEVISI SOZZIS SO NICE VERSI "SINTA JOJO" DAN MINAT BELI IBUIBU RT. 007 RW. 007 SUNTER JAYA JAKARTA UTARA

Created by Hema Atarah Putriani

**Subject** : TINGKAT KESUKAAN PADA IKLAN TELEVISI SOZZIS

**Subject Alt** : TINGKAT KESUKAAN PADA IKLAN TELEVISI SOZZIS

**Keyword** : Iklan, Tingkat Kesukaan, Minat Beli.

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kesukaan pada iklan televisi Sozzis So Nice versi "Sinta dan Jojo" dan minat beli Ibu-ibu RT.007 RW.007 Sunter Jaya, Jakarta Utara. Skripsi ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode survei dan jenis penelitian deskriptif. Sebagai alat pengumpulan data melalui kuisisioner yang disebar kepada seluruh populasi (sensus). Hasil penelitian tingkat kesukaan yang dimiliki Ibu-ibu RT.007 RW.007 Sunter Jaya, Jakarta Utara menunjukkan hasil yang tinggi, yaitu sebanyak 100 % dan minat beli yang dimiliki Ibu-ibu RT.007 RW.007 Sunter Jaya, Jakarta utara juga menunjukkan hasil yang tinggi, yaitu sebanyak 92.9 %

i

**Contributor** : Euis Nurul B, M.Si

**Date Create** : 20/12/2013

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2006-51-019

**Collection** : 2006-51-019

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor