

## SUMMARY

# PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI MELALUI MEDIA INTRANET HALLO ONLINE DI DIVISI PT. TELKOM DIVRE II JAKARTA

Created by SITIANI

**Subject** : PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENYAMPAIKAN  
INFORMASI MELALUI MEDIA INTRANET

**Subject Alt** : PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENYAMPAIKAN  
INFORMASI MELALUI MEDIA INTRANET

**Keyword** : PERAN PUBLIC RELATIONS; INFORMASI; MEDIA INTRANET;

### Description :

Tujuan Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan Praktik Kerja, yakni dari perencanaan, pelaksanaan dan tahap evaluasi kegiatan Public Relations dalam proses pembuatan Hallo Online.

Dari hasil penulisan laporan ini, penulis mencoba menyimpulkan bahwa kegiatan hallo online yang dilakukan oleh public relations sebagai penunjang aktivitas perusahaan dan membina hubungan yang harmonis yang dijelaskan oleh Rosady Ruslan (2006;24).

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama Praktik Kerja, disimpulkan bahwa kegiatan yang dilakukan oleh public relations PT. Telkom Divre II sebagai upaya meningkatkan hasil kerja karyawan, dan memberikan informasi kepada karyawan mengenai manajemen dan perkembangan perusahaan.

**Contributor** : Agus Firmansyah, S.Sos

**Date Create** : 21/12/2013

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2007-52-034

**Collection** : 2007-52-034

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor