

SUMMARY

PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI MELALUI MEDIA INTRANET HALLO ONLINE DI DIVISI PT. TELKOM DIVRE II JAKARTA

Created by SITIANI

Subject : PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENYAMPAIKAN
INFORMASI MELALUI MEDIA INTRANET

Subject Alt : PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENYAMPAIKAN
INFORMASI MELALUI MEDIA INTRANET

Keyword : PERAN PUBLIC RELATIONS; INFORMASI; MEDIA INTRANET;

Description :

Tujuan Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan Praktik Kerja, yakni dari perencanaan, pelaksanaan dan tahap evaluasi kegiatan Public Relations dalam proses pembuatan Hallo Online.

Dari hasil penulisan laporan ini, penulis mencoba menyimpulkan bahwa kegiatan hallo online yang dilakukan oleh public relations sebagai penunjang aktivitas perusahaan dan membina hubungan yang harmonis yang dijelaskan oleh Rosady Ruslan (2006;24).

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama Praktik Kerja, disimpulkan bahwa kegiatan yang dilakukan oleh public relations PT. Telkom Divre II sebagai upaya meningkatkan hasil kerja karyawan, dan memberikan informasi kepada karyawan mengenai manajemen dan perkembangan perusahaan.

Contributor : Agus Firmansyah, S.Sos

Date Create : 21/12/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2007-52-034

Collection : 2007-52-034

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor