

SUMMARY

BUDAYA ORGANISASI DAN BUDAYA KOMUNIKASI PERUSAHAAN DOW CHEMICAL COMPANY DI INDONESIA

Created by JENY DJAUHARI

Subject : BUDAYA ORGANISASI DAN BUDAYA KOMUNIKASI
Subject Alt : BUDAYA ORGANISASI DAN BUDAYA KOMUNIKASI
Keyword : BUDAYA ORGANISASI DAN BUDAYA KOMUNIKASI
PERUSAHAAN DOW CHEMICAL COMPANY
DI INDONESIA

Description :

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang terdapat pada bab IV, maka dikemukakan bahwa perusahaan Dow Chemical Company di Indonesia dalam membangun budaya organisasi menerapkan tiga konsep budaya organisasi, yaitu budaya birokrasi, budaya inovatif, dan budaya suportif. Dari ketiga konsep budaya organisasi Dow, kecenderungan menerapkan budaya birokrasi, karena mereka berkomitmen untuk menjaga perilaku bisnis secara etis maupun hukum di seluruh jajaran organisasinya yang tersebar di seluruh dunia. Bahkan Dow menerapkan standar etika untuk mendukung pelaksanaan kegiatan usahanya di seluruh dunia. Namun begitu, budaya birokrasi diterapkan tidak kaku, seperti kehadiran di kantor, tidak begitu penting bagi Dow. Menurut mereka yang lebih penting adalah hasil kerja sesuai dengan aturan perusahaan. Hal ini juga terbukti kebanyakan pimpinan tidak ada di Kantor Jakarta, tetapi di luar negeri, namun karyawan kapan saja bisa berkomunikasi dengan pimpinannya untuk menyampaikan keluhan, saran dan kritikan, tidak harus melalui prosedur yang rumit dan itu cepat mendapat respon dari atasan atau pimpinan

Contributor : Drs.Hasyim purnama.M.Si
Date Create : 21/12/2013
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2007-52-088
Collection : 2007-52-088
Source : Perpustakaan Esa Unggul
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor