

SUMMARY

Efektifitas Media Periklanan Buy One Get One Produk “Frappuccino Blended Coffee dan Frappuccino Blended Cream” Starbucks Coffee Mall Taman Anggrek April 2011

Created by HENDRY TOMAN JOVAN

Subject : Efektifitas Media Periklanan Buy One Get One Produk “Frappuccino Blended Coffee dan Frappuccino Blended Cream” Starbucks Coffee Mall

Subject Alt : Efektifitas Media Periklanan Buy One Get One Produk “Frappuccino Blended Coffee dan Frappuccino Blended Cream” Starbucks Coffee Mall

Keyword : Efektifitas Media Periklanan Buy One Get One Produk; Starbucks Coffee Mall;

Description :

Starbucks Coffee melakukan promosi Buy One Get One produk Frappuccino Blended Coffee dan Blended Cream yang ditujukan untuk meningkatkan penjualan produk tersebut di setiap gerainya. Penulis memilih gerai Mall Taman Anggrek sebagai tempat penelitian skripsinya, sehingga penulis tertarik untuk meneliti keefektifitasan media periklanan yang dipakai oleh PT. Sari Coffee Indonesia terhadap customer Starbucks Coffee Mall Taman Anggrek.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survei deskriptif. Untuk teknik pengambilan sampel, penulis menggunakan teknik accidental sampling. Pada penelitian ini, penulis mendapatkan 72 sampel yang layak untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Hasil dari penelitian mengenai Efektivitas Media Periklanan Buy One Get One Frappuccino Blended Coffee dan Blended Cream” Starbucks Coffee Mall Taman Anggrek April 2011 adalah media jejaring sosial and media banner adalah media yang paling efektif dalam menyampaikan pesan Buy One Get One tersebut.

Date Create : 21/12/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2006-51-023

Collection : 2006-51-023

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor