

## SUMMARY

# PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK BAN ACHILESS PT. MULTISTRADA ARAH SARANA PADA PENGEMUDI USIA MUDA DKI JAKARTA

Created by ENDAH ARI CAKRAWATI

**Subject** : PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK BAN

**Subject Alt** : PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK BAN

**Keyword** : CITRA MEREK; MINAT BELI PRODUK BAN;

### Description :

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kolerasional (Correlational Study) dengan pendekatan kuantitatif.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan adanya pengaruh yang kuat antara citra merek terhadap minat beli ban Achilles. Dalam citra merek terdapat tiga variabel yang yaitu citra pembuat, citra pemakai dan citra produk, dan ketiganya memiliki pengaruh terhadap minat seseorang untuk membeli produk ban Achilles. Penelitian ini dilakukan pada responden yang merupakan eksekutif muda yaitu karyawan swasta, pengusaha dan pegawai negeri yang berusia muda, memiliki kendaraan roda empat (mobil) dan termasuk golongan ekonomi menengah, dengan jumlah sampel 50 responden, pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang dianggap mempunyai sangkut paut dengan karakteristik populasi yang sudah diketahui sebelumnya. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan penyebaran kuesioner yang harus diisi oleh responden yang sesuai dengan kriteria diatas.

Dari hasil uji pengujian diperoleh nilai r untuk ketiga variabel yaitu citra pembuat (X1), citra pemakai (X2), dan citra produk (X3) mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian dapat disimpulkan, citra merek khususnya citra pemakai memiliki pengaruh paling signifikan yaitu 0,50 terhadap minat beli konsumen ban Achilles PT. Multistrada Arah Sarana pada pengemudi usia muda DKI Jakarta.

**Contributor** : Sumartono, S.sos, M.si.

**Date Create** : 06/01/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2008-52-089

**Collection** : 2008-52-089

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor