

## SUMMARY

# **Pembentukan Opini Publik di Media Indonesia melalui beritanya tentang “isu dugaan penyalahgunaan kekuasaan SBY yang dilansir The Age dan The Sidney Morning Herald” (analisis framing pemberitaan di Media Indonesia pada periode 12-18 Maret 2011)**

Pembentukan Opini Publik melalui beritanya tentang “isu dugaan penyalahgunaan kekuasaan SBY yang dilansir The Age dan The Sidney Morning Herald”

Created by Dahlan Malvinas

**Subject** : Pembentukan Opini Publik melalui beritanya tentang “isu dugaan penyalahgunaan kekuasaan SBY yang dilansir The Age dan The Sidney Morning Herald”

**Subject Alt** : Pembentukan Opini Publik melalui beritanya tentang “isu dugaan penyalahgunaan kekuasaan SBY yang dilansir The Age dan The Sidney Morning Herald”

**Keyword** : Pembentukan Opini Publik; pemberitaan di Media Indonesia;

### **Description :**

Penelitian ini berupaya untuk mengetahui opini publik tentang SBY yang ingin dibentuk Media Indonesia melalui pembingkaihan (framing) beritanya tentang “isu penyalahgunaan kekuasaan SBY yang dilansir The Age dan The Sidney Morning Herald”. Media Indonesia dipilih menjadi subyek penelitian karena pemiliknya yaitu Surya Paloh merupakan salah satu rival politik SBY.

Penelitian ini menggunakan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Penelitian dilakukan dengan mengamati teks media menggunakan empat struktur analisis framing, yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Hasil analisis framing terhadap teks berita yang dibuat Media Indonesia memperlihatkan ada kecenderungan kalau dalam memberitakan isu penyalahgunaan kekuasaan SBY yang dilansir The Age dan The Sidney Morning Herald ini, Media Indonesia ingin mengarahkan opini publik ke arah negatif tentang SBY.

Media Indonesia menganggap isu penyalahgunaan kekuasaan SBY ini adalah sebuah isu menarik yang perlu mendapatkan perhatian. Dengan alasan tersebut, Media Indonesia menampilkan 13 berita mengenai isu ini selama periode 12-18 Maret 2011, dari isi berita yang dibuat, Media Indonesia lugas dan berani dalam mengungkapkan pandangannya. Media Indonesia juga banyak menggunakan unsur grafis dalam menekankan framenya. Selain itu, ada framing yang sengaja dibentuk Media Indonesia yaitu meragukan bantahan dari pihak SBY, karena menurutnya hal itu tidak dapat membuktikan secara konkrit bahwa apa yang diberitakan The Age dan The Sidney Morning Herald itu tidak benar.

**Date Create** : 06/01/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-2005-52-068  
**Collection** : 2005-52-068  
**Source** : Perpustakaan Esa Unggul  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor