

SUMMARY

STRATEGI PEMASARAN PRODUK ALAS KAKI YANG BERORIENTASI PADA KONSUMEN (Studi perilaku konsumen pada komunitas penggemar modifikasi motor di Jakarta barat)

Created by M.Triangga.S.Putra

Subject : STRATEGI PEMASARAN PRODUK ALAS KAKI YANG
BERORIENTASI PADA KONSUMEN

Subject Alt : STRATEGI PEMASARAN PRODUK ALAS KAKI YANG
BERORIENTASI PADA KONSUMEN

Keyword : : pemasaran; alas kaki; konsumen

Date Create : 07/01/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2007-24-003

Collection : 2007-24-003

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor