

SUMMARY

SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN ATAS PENJUALAN Studi kasus PADA PT. SARANA CENTRAL BAJATAMA

Created by MARTA ELIZABETH

Subject : SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN ATAS PENJUALAN

Subject Alt : SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN ATAS PENJUALAN

Keyword : pengendalian manajemen; penjualan;

Description :

Penjualan merupakan salah satu cara dari setiap perusahaan untuk mendapatkan laba sebanyak – banyaknya, tetapi apabila penjualan tersebut tanpa adanya pengendalian yang baik, maka akan timbul resiko kehilangan kesempatan untuk mendapatkan laba yang diharapkan Perusahaan. Sistem Pengendalian Manajemen yang baik perlu adanya evaluasi secara berkesinambungan untuk mengukur sejauh mana data akuntansi diproses sesuai prosedur yang ditentukan serta dapat menyajikan informasi yang relevan, tepat waktu dan dapat dipercaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Perkembangan Rencana (plan) Anggaran Penjualan yang dilakukan oleh PT. Sarana Central Bajatama apakah sudah terealisasi (actual), bagaimana Perencanaan Penjualan di Tahun mendatang.

Hasil Penelitian yang digunakan Penulis adalah menggunakan Penelitian Deskriptif, yaitu dengan metode pengumpulan data ke Perpustakaan sebagai landasan teori dan dasar bagi penelitian lapangan dengan meninjau langsung.

Date Create : 07/01/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2008-12-040

Collection : 2008-12-040

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor