

## SUMMARY

### Daya Tarik Celebrity Endorser (Lyla Band) Iklan IM3 Versi "OMG Semau mu" dan Minat Beli Pada SMK Assa'adatul Abadiyah Kelas III Jakarta

Created by MOHAMMAD FAISAL

**Subject** : Daya Tarik Celebrity Endorser

**Subject Alt** : Daya Tarik Celebrity Endorser

**Keyword** : : celebrity; endoser; minat;

#### **Description :**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Daya Tarik Celebrity Endorser (Lyla Band) Iklan IM3 Versi "OMG Semau mu" dan Minat Beli Pada SMK Assa'adatul Abadiyah Jakarta Kelas III. Skripsi ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan survey sebagai metode alat pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar kepada sampel dari populasi yang disesuaikan dengan masalah pokok penelitian.

Hasil penelitian keseluruhan yang didapat dari daya tarik celebrity endoser (Lyla Band) dan minat beli pada siswa-siswi SMK Assa'adatul Abadiyah Jakarta kelas III, yaitu dimana daya tarik celebrity endorser menunjukkan dengan sebesar 77,77% atau "tinggi" dan minat beli provider IM3 pada SMK Assa'adatul Abadiyah Jakarta yaitu sebesar 84,44% atau "tinggi".

Dengan demikian pemilihan celebrity endorser (Lyla Band) pada iklan IM3 versi "OMG Semau mu" memiliki daya tarik dan minat beli yang tinggi pada siswasiswi kelas III SMK Assa'adatul Abadiyah Jakarta.

**Date Create** : 09/01/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2005-51-013

**Collection** : 2005-51-013

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2014 by UEU Library

#### **Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor