

## SUMMARY

# PENGEMBANGAN PRODUK PERHIASAN INDONESIA DENGAN MEMANFAATKAN POTENSI BATUMULIA INDONESIA (INDONESIAN GEMSTONE JEWELRY)

Created by MONTHY ROSSELINI

**Subject** : PENGEMBANGAN PRODUK PERHIASAN

**Subject Alt** : PENGEMBANGAN PRODUK PERHIASAN

**Keyword** : perhiasan; indonesia; batumulia

### Description :

Indonesia memiliki potensi batumulia hampir diseluruh propinsinya, sayangnya potensi ini belum dapat dimanfaatkan secara optimal, melalui karya tulis ini penulis akan mendesain sebuah produk perhiasan yang diharapkan dapat membantu mengembangkan dan memasyarakatkan batumulia di pasar dalam dan luar negeri, dengan mengangkat Tema Indonesian Gemstone Jewelry, dengan judul “ PENGEMBANGAN PRODUK PERHIASAN INDONESIA DENGAN MEMANFAATKAN POTENSI BATMULIA INDONESIA ”. Bisnis perhiasan adalah bisnis yang terus berkembang dari tahun ke tahun, kini saatnya Indonesia menghasilkan karya desain yang dapat bersaing di pasar dalam dan luar negri.

**Date Create** : 09/01/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2003 – 24 – 008

**Collection** : 2003 – 24 – 008

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2014 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor