

SUMMARY

PENGARUH NILAI KURS DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME DAN NILAI PENJUALAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL Tbk – ISUZU CABANG KEBAYORAN LAMA

Created by RICHARD SAPUTRA

Subject : PENGARUH NILAI KURS DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP VOLUME DAN NILAI PENJUALAN

Subject Alt : PENGARUH NILAI KURS DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP VOLUME DAN NILAI PENJUALAN

Keyword : : NILAI KURS; BIAYA PROMOSI; VOLUME; NILAI PENJUALAN;

Date Create : 09/01/2014

Type : Text

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2000 – 11 – 050

Collection : 2000 – 11 – 050

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor