https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETERTARIKAN MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS ESA UNGGUL UNTUK BERKARIR SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK

Created by SARAH MUTIA HUTAURUK

Subject : PROFESI, AKUNTAN

Subject Alt : PROFESSION, ACCOUNTANT

Keyword : : AKUNTANSI PUBLIK; PROFESI

Description :

Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Ketertarikan
Mahasiswa Akuntansi Universitas Esa Unggul Untuk Berkarir Sebagai Akuntan Publik yang dibimbing oleh Dr. Sudarwan, Akt., M.Acc., CIA, CCSA, CRMA.
Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Penghargaan Finansial, Nilai-Nilai Sosial, Pengakuan Profesional, dan Lingkungan Kerja berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Penelitian ini dilakukan berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini, yaitu pertumbuhan jumlah akuntan publik tiap tahun yang sangat kecil sedangkan jumlah lulusan akuntansi selalu meningkat. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 56 responden dan penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data primer ini dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner yang dibagikan kepada responden dan dengan bantuan SPSS Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penghargaan Finansial, Nilai-Nilai Sosial, Pengakuan Profesional, dan Lingkungan Kerja berpengaruh secara signifikan terhadap ketertarikan untuk berkarir sebagai akuntan publik oleh Mahasiswa Akuntansi Universitas Esa Unggul.

Description Alt:

Factors that Influence the Interest of Accounting
Students of Esa Unggul University for a Career as a Public Accountant guided by Dr. Sudarwan, Akt., M.Acc., CIA, CCSA, CRMA.
The purpose of this study was to determine whether Financial Awards, Social Values, Professional Recognition, and the Work Environment affect the perceptions of accounting students to pursue a career as public accountants. This research was conducted based on the phenomenon that is happening right now, namely the growth of the number of public accountants every year is very small while the number of accounting graduates is always increasing. The sample in this study amounted to 56 respondents and this study was included in the type of descriptive research with quantitative approaches. The primary data collection method was carried out using a questionnaire method distributed to respondents and with the help of SPSS The population in this study was the Accounting Student of the Faculty of Economics, Esa Unggul University.
The results of this study indicate that Financial Awards, Social Values, Professional Recognition, and Work Environment significantly influence the interest in a career as a public accountant by Accounting Students at Esa Unggul University.

Contributor	:	Dr. Sudarwan, Akt., M.Acc, CIA, CCSA, CRMA
Date Create	:	27/11/2020
Type	:	Text
Format	:	PDF
Language	:	Indonesian
Identifier	:	UEU-Undergraduate-201512173
Collection	:	201512173
Source	:	Undergraduate Theses of Economic Departement
Relation COllection	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
COverage	:	Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right	:	@perpustakaan Universitas Esa Unggul 2020

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor