

## SUMMARY

# ANALISIS HUBUNGAN ANTARA KEPUASAN PELANGGAN DENGAN LOYALITAS KONSUMEN PRODUK SHAMPOO MEREK PANTENE

Created by HENNI SUSANTI

**Subject** : hubungan antarakepuasan pelanggan loyalitas konsum

**Subject Alt** : hubungan antarakepuasan pelanggan loyalitas konsum

**Keyword** : hubungan antarakepuasan pelanggan loyalitas konsum

### Description :

#### ABSTRAK

HENNI SUSANTI. Analisis Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dengan Loyalitas Konsumen Produk Shampoo Merek Pantene. Dibimbing oleh R.A. Nurlinda dan Iin Endang Mardiani.

PT. Unilever Indonesia adalah perusahaan yang sangat terkenal di Indonesia karena Unilever menjadi pelopor pembentukan usaha multi nasional dan printis pembentuk Sabun, Shampoo, dan bahan makanan untuk pemasaran kebutuhan rumah tangga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kepuasan pelanggan dengan loyalitas konsumen produk shampoo Pantene dan untuk mengetahui tingkatan loyalitas terhadap merek Pantene pada Fakultas Ekonomi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta Barat.

Metode yang digunakan adalah dengan analisis korelasi, kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang sangat lemah antara kepuasan konsumen dengan loyalitas merek Pantene yang dibuktikan dari uji Z (1,72) dan konsumen merek Pantene sudah berada pada tingkatan commited

**Contributor** : R. A. Nurlinda, SE, MM)

**Date Create** : 09/01/2014

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2001 – 11 – 155

**Collection** : 2001 – 11 – 155

**Call Number** : 658.4 sus a

**Source** : Undergraduate theses economic faculty

**Relation Collection** UEU-Undergraduate-2001 – 11 – 155

**COverage** : UEU-Undergraduate-2001 – 11 – 155

**Right** : Copyright @2014 by UEU Library.

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor