

SUMMARY

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK SIMPATI PADA COUNTER KMM Cell

Created by TYAS UTAMININGRUM

Subject : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK

Subject Alt : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK

Keyword : KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK

Description :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menentukan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian produk Simpati, ditinjau dari variable kualitas produk dan Harga.

Metode yang digunakan adalah dengan deskriptif dan uji Cochran. Dimana dari hasil deskriptif yang diperoleh bahwa suara (91,92%), Signal (93,94%), bebas roaming (91,92%), jangkauan (90,91%), layanan operator (94,95%), dan GRAPari (98,99%) hal yang dapat dipertimbangkan konsumen dalam pembelian produk Simpati. Dan dari uji Cochran dengan $df = 5$, Q hitung = 8,831, $Q_{table} = 11,070$ ini menunjukkan $Q < Q_{table}$, diperoleh hasil bahwa suara jernih, signal yang kuat, bebas roaming, jangkauan luas, layanan operator yang memuaskan, dan tersedianya GRAPari disetiap daerah merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk Simpati.

Contributor : DRA. Iin E. Mardiani, ME

Date Create : 09/01/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2001-11-072

Collection : 2001-11-072

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor