

SUMMARY

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PEMBELIAN SABUN MANDI KESEHATAN LIFEBOUY TERHADAP JUMLAH PEMBELIAN (Studi Kasus Kelurahan Kebon Jeruk)

Created by SARIFAH

Subject : FAKTOR PEMBELIAN SABUN MANDI KESEHATAN LIFEBOUY TERHADAP JUMLAH PEMBELIAN

Subject Alt : FAKTOR PEMBELIAN SABUN MANDI KESEHATAN LIFEBOUY TERHADAP JUMLAH PEMBELIAN

Keyword : FAKTOR PEMBELIAN; JUMLAH PEMBELIAN;

Description :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik responden yang melakukan pembelian sabun kesehatan Lifebuoy di kelurahan Kebon Jeruk di lihat dari faktor jenis kelamin, umur, pekerjaan, pendapatan serta melihat pengaruh 4p terhadap jumlah pembelian sabun mandi kesehatan Lifebuoy. Jumlah responden dalam penelitian ini sebesar 100.

Dari hasil analisis regresi diperoleh model regresi $Y = -14,555 + 2,063 X_1 + 1,502 X_2 + 1,598 X_3 + 1,290 X_4$. setelah dilakukan uji t, maka masing-masing variabel berpengaruh secara signifikan. Dari uji F terbukti ketiga variabel berpengaruh secara signifikan.

Dari nilai koefisien beta dapat dilihat variabel yang paling dominan adalah variabel produk.

Date Create : 09/01/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2001 – 11 - 127

Collection : 2001 – 11 - 127

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor