

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA PADA ALFA, CARREFOUR, DAN HYPERMART (Studi Kasus di Kota Tangerang)

Created by CITRA MULIYASARI

- Subject** : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA PADA ALFA, CARREFOUR, DAN HYPERMART
- Subject Alt** : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA PADA ALFA, CARREFOUR, DAN HYPERMART
- Keyword** : KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA PADA ALFA; CARREFOUR; HYPERMART;

Description :

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel apa saja yang signifikan dalam mempengaruhi keputusan berbelanja pada Alfa, Carrefour, dan Hypermart. Selain itu untuk mengetahui bagaimana formula Z score yang terbentuk dari masing – masing tempat sehingga dapat diketahui kecenderungan seorang konsumen untuk jarang atau sering berbelanja.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis diskriminan.

Untuk mengetahui variabel apa saja yang signifikan dari Alfa, Carrefour, dan Hypermart dalam mempengaruhi keputusan berbelanja dan dari variabel tersebut dapat dilihat model diskriminan serta diketahui kecenderungan konsumen apakah jarang atau sering berbelanja.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari variabel yang mempengaruhi keputusan berbelanja pada Alfa adalah pemahaman terhadap pelanggan dan perilaku yang sopan , Carrefour adalah tangibles, informasi yang diberikan kepada pelanggan, dan kompetensi, dan Hypermart adalah tangibles, keamanan, dan akses.

Formula Z score yang terbentuk untuk Alfa adalah $Z = -0,270$ (jarang berbelanja) dan $Z = 0,373$ (sering berbelanja), Carrefour adalah $Z = -0,351$ (jarang berbelanja) dan $Z = 0,527$ (sering berbelanja), Hypermart adalah $Z = -0,388$ (jarang berbelanja) dan $Z = 0,559$ (sering berbelanja).

- Date Create** : 09/01/2014
- Type** : Text
- Format** : PDF
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-2002-11-190
- Collection** : 2002-11-190
- Source** : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor