

## SUMMARY

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KFC PADA PT.FAST FOOD INDONESIA, Tbk CABANG KFC MALL CIPUTRA (CITRALAND) JAKARTA

Created by NINA NURCAHYANI

**Subject** : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KFC

**Subject Alt** : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KFC

**Keyword** : KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

### Description :

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel apa saja yang signifikan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan untuk mengetahui bagaimana tingkat kecenderungan konsumen dalam melakukan pembelian produk KFC.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis diskriminan. Untuk mengetahui variabel apa saja yang signifikan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan dari variabel tersebut dapat dilihat model diskriminan dan dapat pula diketahui kecenderungan konsumen apakah sering membeli atau jarang membeli.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian ada tiga variabel yang signifikan, yaitu usia, pelayanan, dan merek dan dari ketiga variabel tersebut terbentuklah formula Z score untuk mengetahui apakah konsumen sering membeli atau jarang membeli. Berdasarkan Zcu keputusan pembelian dikatakan sering membeli bila memiliki Z negatif dan dikatakan jarang membeli bila memiliki Z positif.

Variabel yang memiliki Zcu diantara  $-0.634$  sampai dengan  $0.540$  meski dapat digolongkan menjadi keputusan sering membeli atau jarang membeli oleh Zcu, tetapi masih dalam grey area sehingga ketepatan keputusannya masih membutuhkan upaya dan komitmen.

**Date Create** : 09/01/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2001-11-194

**Collection** : 2001-11-194

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2014 by UEU Library

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor