

## SUMMARY

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI KAMERA DIGITAL CANON

Created by DADI HAERI

**Subject** : KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI KAMERA DIGITAL

**Subject Alt** : KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI KAMERA DIGITAL

**Keyword** : konsumen; kamera digital; kualitas produk

### Description :

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menentukan keputusan konsumen dalam membeli kamera digital canon dan juga untuk mengetahui faktor manakah yang paling dominan bagi konsumen dalam keputusan pembelian kamera digital canon, populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah para konsumen yang sudah membeli dan menggunakan kamera digital canon yang sedang berada di show room Datacrip, dengan menggunakan purposive sampling dan rumus slovin dapat diketahui jumlah sampel yang akan diteliti. selanjutnya digunakan metode analisis uji reliabilitas dan Cochran untuk mengetahui faktor dominannya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Dari hasil perhitungan setelah delapan kali pengujian diperoleh nilai Cochran's (Qhitung) sebesar 17.662 sedangkan nilai  $Q_{table}^2$  sebesar 22.36 dengan nilai  $Q < Q_{table}^2$  dan nilai  $asym.sig > 0.05$  atau  $0.171 > 0.05$  maka disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima. Ini berarti asosiasi-asosiasi yang benar-benar menentukan konsumen dalam keputusan pembelian kamera digital canon adalah Keragaman atau variasi produk, kualitas produk yang diberikan, hasil photo setelah dicetak, desain produk yang unik dan menarik, merek yang sudah terkenal, mudah dalam penggunaannya, jaminan atau garansi yang diberikan, ketajaman gambar, image atau citra dari produk tersebut bagus, ketersediaan sparepart atau suku cadang, service atau perawatan gratis selama masa jaminan, harga sesuai dengan kualitas produk, mudah didapat, ketersediaan produk dipasaran. (2) Dari perhitungan jawaban "ya" yang paling banyak adalah faktor keragaman atau variasi produk dan kualitas produk yang diberikan, ini dapat disimpulkan bahwa faktor keragaman atau variasi produk dan kualitas produk yang diberikan adalah faktor yang paling menentukan bagi konsumen dalam keputusan pembelian kamera digital canon.

**Contributor** : Dra. Hj. I'in E Mardiani, ME

**Date Create** : 09/01/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2005-11-148

**Collection** : 2005-11-148

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2014 by UEU Library

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor