

## SUMMARY

# PROMOTION VIDEO GRUP BAND PERI KECIL PADA LAGU BERJUDUL PERI KECIL PERI KECIL MENGUNAKAN KONSEP ANIMASI

Created by LANA BANATULHUSNA

**Subject** : PROMOSI, KELOMPOK MUSIK

**Subject Alt** : PROMOTION, BAND

**Keyword** : ANIMASI

### **Description :**

Adapun pada Tugas Akhir ini penulis membuat sebuah perancangan video

klip  
grup  
band  
Peri  
Kecil,  
dan  
media-media  
penunjangnya.  
Peri  
Kecil  
adalah  
sebuah  
grup  
band  
yang  
datang  
dari

komunitas  
pencinta  
musik  
Jepang  
di  
JABODETABEK,  
kemunculan  
grup  
band  
Peri  
Kecil  
ini  
menambah  
semaraknya  
industri

musik

independent

di

Indonesia,

sehingga

Peri

Kecil

memutuskan

untuk

memperdengarkan

musik mereka lebih luas lagi, salah satunya dengan promosi album mereka.

Pembuatan Tugas Akhir ini akan berbicara tentang bagaimana membuat sebuah video

klip dari sebuah grup band musik untuk kepentingan promosi. Dan sekaligus menegaskan bahwa media video klip merupakan media promosi yang paling tepat untuk

memperkenalkan musik serta imej sebuah grup band musik kepada masyarakat luas.

**Contributor** : Nuryadi, S.Sos  
**Date Create** : 09/01/2014  
**Type** : Text  
**Format** : pd  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-2005-25-055  
**Collection** : 2005-25-055  
**Source** : Perpustakaan Esa Unggul  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : Copyright @2014 by UEU Library

### **Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### **Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor