

## SUMMARY

# PENGARUH PEMILIHAN BRAND TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE PADA KARYAWAN PT TIRTA MARITIM INTERNASIONAL

Created by RIMON AGUSTAMAS

**Subject** : PEMILIHAN BRAND, PEMBELIAN, SMARTPHONE

**Subject Alt** : BRAND SELECTION, PURCHASE, SMARTPHONE

**Keyword** : Brand, Keputusan Pembelian dan Smartphone

### **Description :**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemilihan brand terhadap keputusan pembelian smartphone pada karyawan PT Tirta Maritim Internasional . Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan PT Tirta Maritim Internasional dengan jumlah sampel 73.

Penelitian ini menggunakan metode dan alat penelitian survey, angket dan analisis deskriptif sehingga data dianalisis untuk mengetahui hubungan antara pemilihan brand dengan keputusan pembelian smartphone. Instrumen pengambilan data menggunakan dokumentasi, angket dan pengamatan langsung yang kemudian dianalisis menggunakan korelasi sederhana.

Hasil penelitian yang diperoleh dari 73 karyawan PT Tirta Maritim Internasional memiliki pengaruh yang cukup signifikan diperoleh harga F hitung 394,671 lebih besar dari F tabel = 3.12 dengan signifikasinya 0,05 dan taraf koefisien determinasi ( $r^2$ ) atau R square sebesar 0,733. Hal ini berarti bahwa peningkatan terhadap keputusan pembelian dipengaruhi oleh faktor pemilihan brand sebesar 73.3% dan sisanya 26.7% dipengaruhi oleh faktor faktor yang tidak diteliti.

Disimpulkan bahwa variabel pemilihan brand berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada karyawan PT Tirta Maritim Internasional

**Contributor** : Euis Nurul B, S.E, M.Si

**Date Create** : 03/02/2021

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-20160501049

**Collection** : 20160501049

**Source** : Undergraduate Theses of Communication

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul 2021

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor