

SUMMARY

PENERAPAN LEAN CONSUMPTION DALAM PERBAIKAN PROSES PROCUREMENT PADA PEMBELIAN NEW ITEM DAN PROJECT PADA INDUSTRI PLASTIK

Created by DEASY DAMAYANTI

Subject : KONSUMSI RENDAH, PROSES PEMBELIAN, BARANG BARU

Subject Alt : LOW CONSUMPTION, PURCHASE PROCESS, NEW GOODS

Keyword : Lean Consumption, Procurement, DMAIC

Description :

Lean Consumption telah digunakan untuk menganalisis sektor pelayanan jasa di pemerintahan, rumah sakit dan finace/leasing. Saat ini penerapan pengembangan Lean Conpsumption dalam pelayanan jasa di procurement adalah pilihan yang tepat untuk meningkatkan kualitas layanan. Dengan demikian, ini bertujuan untuk menguji algoritma Lean Consumption dengan mendefinisikan, mengukur, menganalisa, meningkatkan, dan mengendalikan (DMAIC) dan metode Lean Consumption Map (LCM) melalui layanan procurement dengan menggunakan perbandingan waktu penyelesaian atas pembelian new item dan project pada industri plastik. Hasil penelitian menunjukkan, algoritma Lean Consumption berhasil menilai metode perbandingan dengan Time Series Plot, Value Added Assessment, dan Lean Consumption Map. Dalam penelitian ini, kami menggunakan metode penelitian kualitatif dan wawancara dengan korespondensi internal perusahaan yaitu tim procurement dan tim user (Maintenance, R&D, HRD) . Kami menemukan bahwa aplikasi DMAIC dan Lean Consumption Map meningkatkan waktu penyelesaian dokumen dan proses layanan di procurement

Contributor : Dr.Tantri Yanuar R.Syah.SE.,MSM

Date Create : 09/02/2021

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-20170103093

Collection : 20170103093

Source : Master Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul 2021

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor