

SUMMARY

ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN TELEVISI MINUMAN TEH BOTOL SOSRO VERSI SEGAR ALAMI

Created by INDRA

Subject : ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN TELEVISI

Subject Alt : ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN TELEVISI

Keyword : ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN TELEVISI

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tanda-tanda yang muncul dalam iklan televisi Teh Botol Sosro versi “Segar Alami”. Hasil dari penelitian menegaskan bahwa dengan analisis semiotika, maka sebuah kreatif iklan dapat diketahui lewat iklan televisinya. Hal ini dapat dianalisa dari tanda-tanda yang muncul dalam iklan televisi baik visual, teks, atau audio. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa pemaknaan pesan yang ingin disampaikan oleh TEH BOTOL SOSRO adalah ingin menyampaikan pesan “Segar Alami”.

Date Create : 09/01/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200651024

Collection : 200651024

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor