

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI GRAMEDIA (Studi kasus pada Gramedia Ciputra)

Created by KRIESTIAN ARIBOWO

Subject : KEPUTUSAN, KONSUMEN, PEMBELIAN

Subject Alt : KEPUTUSAN, KONSUMEN, PEMBELIAN

Keyword : gramedia; keputusan; konsumen; pembelian

Description :

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor –faktor apakah yang dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Gramedia dan untuk mengetahui formula (Zscore) yang terbentuk sehingga dapat mengetahui kecenderungan seorang konsumen sering membeli dan jarang membeli di Gramedia. Metode penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah menggunakan metode analisis diskriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian menggunakan analisis (Zscore) atau diskriminan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa setelah dilakukan analisis deskriptif kualitatif diperoleh hasil bahwa responden yang sering melakukan pembelian pada usia muda dan pelajar atau pelajar.

Dan setelah analisis diskriminan diperoleh hasil bentuk formula $Zscore = -1,641 -1,505 \text{ Tangible} + 1,243 \text{ Pemahaman terhadap pelanggan} + 0,860 \text{ Kredibilitas}$ dan faktor – faktor yang mempengaruhi seorang konsumen melakukan pembelian di Gramedia pada mall Citraland adalah pada variabel pemahaman terhadap pelanggan sebesar 0,623, variabel kredibilitas sebesar 0,498, Variabel tangible sebesar 0,120. Kesimpulan dari hasil pelaksanaan kegiatan pelayanan telah berhasil dengan baik dan terdapat faktor – faktor yang mempengaruhi konsumen serta kecenderungan untuk sering membeli dan jarang membeli.

Contributor : R.A Nurlinda. SE. MM

Date Create : 09/01/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2003-11-101

Collection : 2003-11-101

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor