

SUMMARY

STRATEGI PESAN KAMPANYE YAYASAN MPATI DALAM MENGGOMUNIKASIKAN AUTISME KEPADA PUBLIK MELALUI DVD

Created by SELVI KAMBEY

Subject : Komunikasi, Komunikasi Massa, Strategi Kampanye
Subject Alt : Communication, Mass Communication, Campaign Strategy
Keyword : AUTISME

Description :

Secara garis besar penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pesan Kampanye Yayasan MPATI Dalam Mengkomunikasikan Autisme Kepada Publik Melalui DVD "Penanganan Dini Autisme 1: Panduan Praktis Terapi Perilaku", serta untuk mengetahui pengaruh yang diperoleh orang tua penyandang autisme dan tenaga terapis autisme dari kampanye tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tujuan deskriptif dengan metode studi kasus

Contributor : Ade, Suryani, M.Soc,Sc
Date Create : 17/07/2013
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-200752017
Collection : 200752017
Source : Undergraduate theses communication sains faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : Copyright @2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor