

SUMMARY

STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK PROGRAM ACARA TALKSHOW "KICK ANDY" DI METRO TV

Created by RIZKA TRIANITA

Subject : STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK PROGRAM

Subject Alt : STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK PROGRAM

Keyword : STRATEGI KREATIF; PRODUSER; DAYA TARIK; PROGRAM ACARA TALKSHOW;

Description :

Penulis menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan tipe II yaitu kasus tunggal dengan unit analisis multi unit analisis. Penulis melakukan in-depth-interview atau wawancara mendalam dengan informan dan key informan, setelah keseluruhan data diperoleh oleh penulis, penulis melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan.

Secara keseluruhan hasil penelitian program talkshow Kick Andy telah melakukan pertimbangan-pertimbangan dalam siarannya untuk menentukan tema, narasumber, penonton/khalayak serta waktu (jam siaran). Meskipun belum mencapai hasil yang sempurna, namun dalam prosesnya program talkshow Kick Andy selalu memberikan yang terbaik bagi penontonnya. Selain itu program talkshow Kick Andy memiliki strategi yang bagus untuk menyiasati ketujuh unsur daya tarik tersebut agar lebih menarik, sehingga selain mendapatkan informasi juga tetap bisa dijadikan penghibur berita dari program talkshow Kick Andy ini.

Date Create : 10/01/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2009 - 58 - 123

Collection : 2009 - 58 - 123

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor