

SUMMARY

Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting 2008 Universitas Esa Unggul Terhadap Program Gebyar BCA Di Indosiar

Created by Risma Juniar Saputri

Subject : Persepsi Mahasiswa Terhadap Program Gebyar BCA Di Indosiar

Subject Alt : Persepsi Mahasiswa Terhadap Program Gebyar BCA Di Indosiar

Keyword : Persepsi Mahasiswa; Program Gebyar BCA Di Indosiar;

Description :

Televisi merupakan salah satu jenis media komunikasi massa yang paling efektif diantara media-media yang lain, hal itu dikarenakan sifatnya yang audio visual (pandang dengar), serta karakteristiknya yang mampu menyampaikan pesan kepada audience yang sangat luas.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting 2008 Universitas Esa Unggul terhadap program Gebyar BCA di Indosiar. Tujuannya yaitu untuk mengetahui sejauhmana Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting 2008 Universitas Esa Unggul terhadap program Gebyar BCA di Indosiar.

Pada lanadasan teori, teori yang digunakan adalah teori dari Melvin DeFleur dengan model komunikasi S-O-R. Inti dari teori ini adalah menjelaskan prinsip stimulus – respon pada dasarnya merupakan suatu prinsip belajar yang sederhana, dimana efek merupakan reaksi terhadap stimuli tertentu. Elemen-elemen utama dari teori ini adalah pesan, (stimulus), seorang penerima/receiver (organisme), dan efek (respon). Dalam teori ini isi media dipandang sebagai obat yang akan disuntikan ke dalam pembuluh darah audience, yang kemudian diasumsikan akan bereaksi seperti yang diharapkan.

Penelitian ini bersifat deskriptif, yaitu penelitian yang hanya memaparkan situasi atau peristiwa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, yaitu terhadap 46 responden yang diambil dengan teknik purposive sampling Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting 2008 Universitas Esa Unggul. Hasil penelitian ini menjelaskan tayangan Gebyar BCA dipersepsikan secara positif oleh mayoritas responden. Hal tersebut diketahui dari tingginya tingkat perhatian, penafsiran, dan sikap para responden terhadap tayangan Gebyar BCA.

Date Create : 10/01/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2007-58-004

Collection : 2007-58-004

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor