

SUMMARY

PENGEMBANGAN PRODUK BUMBU BERDASARKAN PREFERENSI PELANGGAN BISNIS PADA PT. ARMITA ABADI

Created by Ali Gunawan

Subject : BUMBU, PELANGGAN

Subject Alt : SEASONING, PRODUCT

Keyword : PRODUK

Description :

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui preferensi pelanggan bisnis terhadap atribut utama produk bumbu yang dapat digunakan untuk pengembangan produk bumbu pada PT Armita

Abadi. Penelitian ini merupakan penelitian

kuantitatif yang menggunakan kuesioner untuk

mengumpulkan data primernya. Pengambilan sampel menggunakan metode populasi dimana respondennya sebanyak 130 orang yang merupakan pelanggan bisnis dari PT. Armita

Abadi.

Penelitian ini menggunakan metode conjoint dengan syntax editor pada SPSS 13. Hasil penelitian ini dibagi dua untuk pengambilan

< 1000 kg dan pengambilan \geq 1000 kg. Hasil

penelitian dari pelanggan yang mengambil < 1000

kg menunjukkan bahwa atribut harga

menunjukkan tingkat kepentingan yang

paling tinggi diantara semua atribut, diikuti

atribut bentuk dan rasa.

Pengembangan produk bumbu harus memperhatikan atribut-

atribut tersebut. Berdasarkan penentuan preferensi pelanggan terhadap atribut produk bumbu

dan

analisa hasilnya, maka dapat diambil kesimpulan yaitu pengembangan produk bumbu dilakukan berdasarkan kombinasi atribut utama yang terbaik pada produk bumbu ini,

Description Alt:

The purpose of this research is to know the customer preference business towards main attribute of seasoning product that could be applied by PT. Armita Abadi in developing its seasoning product. This research was quantitative research

which used questioner in order to get primary data. Sample were taken using

population method which included 130 person who are business customer from PT. Armita

Abadi. This research used conjoint method with syntax editor on

SPSS 13. The result from this

research is divided into 2 categories : order < 1.000 kg, and order \geq 1.000 kg. Based on research from

customer, Result of research from customer order < 1.000 kg showed that price is the most important attribute, followed by form and taste. The development of seasoning product should aware of these attributes.

Based on determination of customer preferency for attribute of seasoning product and analysis of the result, we can conclude that development of seasoning product can be done based on combination of the best main attribute on this seasoning product , such as : price < Rp 30.000 / kg, liquid form with sweet

taste , which this price : < Rp. 30.000 / kg can be used as indicator of quality of the seasoning product.

Date Create : 10/01/2014
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Journal-AM07012011_Gun
Collection : AM07012011_Gun
Source : Puspen Jurnal UEU
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : Copyright@2014 Puspen Jurnal UEU

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor