

SUMMARY

ANALISIS DAN PERANCANGAN DATA MART PENERIMAAN MAHASISWA BARU STUDI KASUS: UNIVERSITAS XYZ

Created by SUSI ULANDARI

Subject : ANALISIS DAN PERANCANGAN DATA MART PENERIMAAN MAHASISWA BARU
Subject Alt : ANALISIS DAN PERANCANGAN DATA MART PENERIMAAN MAHASISWA BARU
Keyword : PERANCANGAN DATA MART PENERIMAAN MAHASISWA BARU

Description :

Universitas XYZ merupakan Perguruan Tinggi Swasta terkemuka dan menjadi salah satu Universitas Swasta terbaik di Indonesia, Universitas ini telah memiliki banyak sekali data sehingga para pengguna mengalami kesulitan dalam pembuatan laporan serta membutuhkan waktu yang lama. Sedangkan dari pihak eksekutif membutuhkan laporan data yang bersifat historical atau informasi yang menunjang, guna untuk menganalisis atau melakukan pengambilan keputusan secara cepat dan tepat. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir untuk melakukan rancangan DM (Data Mart) dengan menggunakan metodologi IRADAH (Integrated Requirements Analysis for Designing DATA wareHouse) agar dapat memudahkan para eksekutif untuk melakukan perencanaan, serta memudahkan pelaporan dan pengembangan mengenai PMB (Penerimaan Mahasiswa Baru)

Date Create : 10/01/2014
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2009-83-020
Collection : 2009-83-020
Source : Perpustakaan Esa Unggul
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor