

SUMMARY

ANALISA PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN MOTOR IRC OLEH KONSUMEN

Created by IDA RASIDAH

Subject : Bauran Pemasaran, Ban Motor IRC

Subject Alt : perhitungan Zscore

Keyword : Analisa pengaruh Bauran Pemasaran

Description :

Promotion) terhadap keputusan pembelian ban motor IRC oleh konsumen (dibimbing oleh Ibu I'in E. Mardiani)

Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi dan menentukan faktor – faktor bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan pembelian ban motor IRC oleh konsumen, serta mengetahui faktor pemasaran (product, price, place, promotion) yang secara dominan merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam keputusan pembelian ban motor IRC oleh konsumen dan juga untuk mengetahui kecenderungan Perilaku konsumen di masa yang akan datang di lihat dari Z – score yang terbentuk. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah studi lapangan dengan melakukan survey dan studi pustaka. Data primer yang dikumpulkan dari 100 responden melalui penyebaran kuisioner. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling.

Berdasarkan fungsi diskriminan dapat disimpulkan bahwa ternyata dari 4 variabel bauran pemasaran hanya ada satu variabel yaitu variable harga yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian ban motor IRC oleh konsumen.

Berdasarkan hasil perhitungan Zscore, di dapatkan kecenderungan perilaku konsumen di masa yang akan datang dalam keputusan pembelian (jarang atau sering) Yaitu lebih banyak konsumen yang jarang membeli dibandingkan dengan konsumen yang sering membeli.

Contributor : Dra. Iin E. Mardiani, ME

Date Create : 10/01/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2005-11-293

Collection : 2005-11-293

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright@ 2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor