

SUMMARY

STRATEGI HUMAS DALAM MEMPUBLIKASIKAN PARIWISATA PULAU KOMODO (STUDI PADA KEMENTERIAN KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA)

Created by Ilona V. Oisina Situmeang

Subject : HUMAS, PARIWISATA
Subject Alt : PUBLIC RELATION, TOURISM
Keyword : KEBUDAYAAN; INDONESIA

Description :

Humas Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata memiliki salah satu tugas untuk mempublikasikan informasi-informasi bagi masyarakat seputar kebudayaan dan pariwisata yang terdapat di Indonesia, salah satunya adalah pariwisata Pulau Komodo. Tujuan dilakukan publikasi ini adalah untuk memperkenalkan pulau komodo kepada masyarakat agar mengetahui dan merawat tempat pariwisata tersebut. Dalam mempublikasikannya Humas menggunakan media publikasi diantaranya: kampanye, printed media, surat kabar, televisi, dan internet. Media publikasi ini dianggap yang paling efektif untuk menyampaikan informasi-informasi tentang Pulau Komodo dan untuk mendukung Indonesia dalam mengikuti kontes tujuh keajaiban dunia. Hasil yang diperoleh melalui publikasi lewat printed media, surat kabar dan televisi merupakan media yang paling sesuai untuk mendukung penyampaian informasi tentang Pulau Komodo.

Date Create : 10/01/2014
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Journal-KOM090212_Sit
Collection : KOM090212_Sit
Source : Jurnal Komunikologi Volume 9 Nomor 2, September 2012
Relation Collection Puspren Jurnal UEU
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : Copyright@2014 Puspren Jurnal UEU

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor