

SUMMARY

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK PRIVATE LABEL HYPERMART (VALUE PLUS)

Created by KHARISMA CHRISTIAN HALOHO

Subject : konsumen, pembelian, produk
Subject Alt : consumer, purchasing, product
Keyword : : konsumen; private label; hypermart

Description :

Tujuan dari penelitian ini adalah Mengetahui apakah faktor-faktor didalam variabel produk, harga, tempat dan promosi merupakan faktor yang menentukan keputusan konsumen untuk membeli produk Value Plus, sekaligus juga mengetahui faktor apa yang paling menentukan keputusan pembelian produk Value Plus.

Penelitian dilakukan dengan melakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap item-item pernyataan yang ada, setelah semua item pernyataan terbukti valid dan reliabel baru disebarakan kepada 100 orang responden yang berbelanja di Hypermart Supermall Karawaci Tangerang dan berbelanja, serta menggunakan produk value plus minimal 2 variant selama 3 bulan terakhir. Hasil jawaban yang masuk kemudian

diuji dengan menggunakan analisis faktor. Dari hasil penelitian dengan menggunakan faktor-faktor dari bauran pemasaran diperoleh 4 kelompok baru yaitu (1) Kelompok I (Daya Tarik) terdiri dari : Desain Dan Warna Menarik, Kemasan Menjamin Mutu, Label Jelas, Media Cetak, Diskon, Papan Iklan, Display Dekat Pintu

Masuk, (2) Kelompok II (Keistimewaan) terdiri dari : Produk Berkualitas, Ukuran Sesuai Kebutuhan, Harga Terjangkau, Harga Bersaing, Harga Sesuai Manfaat, Harga Bervariasi, Katalog (3) Kelompok III (Keunggulan) terdiri dari : Jaminan Kualitas

Produk, Produk Premium, dan Rak Khusus, dan (4) Kelompok IV (Kelebihan) terdiri dari : Memiliki Banyak Variant, Sesuai Kategori dan Rak Mudah Dijangkau. Selain

itu dari hasil penelitian diketahui pula bahwa Faktor-faktor yang terdapat dalam Kelompok I yaitu Daya Tarik yang memberikan pengaruh terbesar terhadap keputusan pembelian produk value plus.

Contributor : Rina Anindita, SE, MM.
Date Create : 26/09/2012
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-200811099
Collection : 200811099
COverage : Universitas Esa Unggul
Right : Copyright @2012 by Esa Unggul Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor