

SUMMARY

STRATEGI PERENCANAAN, PELAKSANAAN DAN EVALUASI KEGIATAN PUBLIC RELATIONS DI PT SARINAH (PERSERO) JAKARTA

Created by CAHYANI MARISA S.

Subject : STRATEGI PERENCANAAN, PELAKSANAAN DAN EVALUASI

Subject Alt : STRATEGI PERENCANAAN, PELAKSANAAN DAN EVALUASI

Keyword : PERENCANAAN; PELAKSANAAN; EVALUASI;

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi kegiatan public relations di PT Sarinah (Persero). Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa perencanaan dan pelaksanaan humas telah berjalan dengan baik menurut para publik internal maupun eksternalnya. Sehingga menciptakan pencitraan yang positif bagi perusahaan. Evaluasi yang dilakukan oleh humas sesuai dengan metode dan schedule yang dijalankan yang berpengaruh terhadap peningkatan penjualan.

Date Create : 17/01/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2003-52-148

Collection : 2003-52-148

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor