

SUMMARY

HUBUNGAN INTENSITAS SOSIALISASI PRODUK MELALUI MEDIA TELEVISI DENGAN MINAT MEMBELI (Studi Kasus Mengenai Sosialisasi Flexi Pada Mahasiswa Universitas Indonusa Esa Unggul)

Created by GUSTIANI MANDASARI

Subject : HUBUNGAN INTENSITAS SOSIALISASI

Subject Alt : HUBUNGAN INTENSITAS SOSIALISASI

Keyword : hubungan; sosialisasi; media;

Description :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara intensitas sosialisasi produk melalui media televisi dengan minat membeli pada mahasiswa Universitas Indonusa Esa Unggul.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survei. Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah penelitian eksplanatif yaitu penelitian yang menjelaskan hubungan antara intensitas sosialisasi produk melalui media televisi sebagai variabel independen (variabel X) dengan minat membeli pada mahasiswa Universitas Indonusa Esa Unggul sebagai variabel dependen (variabel Y).

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner.

Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik random bertingkat proporsional sebanyak 92 responden. Hasil kuesioner kemudian dimasukkan ke dalam tabel induk dan diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 15 for Windows untuk mencari nilai realibilitas, validitas, normalitas, linieritas, dan signifikansi.

Untuk mencari seberapa besar pengaruh kuantitatif variabel X terhadap variabel Y, digunakan analisis koefisien korelasi Pearson dengan bantuan program SPSS versi 15 for Windows dan hasilnya diperoleh angka koefisien korelasi sebesar 0.593. Angka tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara intensitas sosialisasi produk melalui media televisi dengan minat membeli.

Date Create : 17/01/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2003-52-040

Collection : 2003-52-040

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor