

SUMMARY

PENGEMBANGAN PRODUK PIRING MELAMIN ONYX BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN DI KOTA TANGERANG

Created by Candra Gunawan

Subject : Candra

Subject Alt : Candra

Keyword : Preferensi Konsumen, Analisis Konjoin, Ritel Modern dan Tradisional.

Description :

Candra Gunawan. Pengembangan Produk Piring Melamin Onyx berdasarkan Preferensi Konsumen di Kota Tangerang.

(Pembimbing : Endang Ruswanti)

PT. Presindo Central adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang produsen wadah makanan berbahan dasar melamin. Menurunnya trend penjualan 6 bulan terakhir dan semakin tingginya persaingan kompetitor, mendorong perusahaan untuk membuat inovasi dan pengembangan produk. Didalam usaha pengembangan produknya, atributatribut yang digunakan adalah atribut yang dinilai dapat mempengaruhi preferensi konsumen seperti Bentuk produk, Desain Produk dan Dimensi Produk. Penelitian ini menggunakan metode analisis Conjoint. Data Primer diperoleh berdasarkan hasil pengisian kuisioner oleh 100 orang responden yang merupakan konsumen di pasar modern dan pasar tradisional di wilayah kota Tangerang. Hasil analisis conjoint menunjukkan bahwa tingkat kepentingan Relatif di pasar modern yang lebih disukai adalah Bentuk Produk daripada atribut Desain Produk dan Dimensi Produk, Sedangkan tingkat kepentingan relative di pasar Tradisional yang lebih disukai adalah atribut Dimensi Produk daripada Desain Produk dan Bentuk Produk. Untuk Level atribut Bentuk Produk, responden pasar modern menyukai bentuk Unik, sedangkan konsumen pasar tradisional menyukai bentuk Bulat. Untuk Level atribut Desain Produk, responden pasar modern menyukai desain produk Printing sedangkan responden pasar Tradisional menyukai desain produk polos 1 warna, dan Untuk Level atribut Dimensi Produk, responden di kedua pasar tersebut sama-sama menyukai Dimensi Produk dengan diameter Sedang (9"- 11"). Berdasarkan hasil analisis Conjoint, dapat disimpulkan bahwa Kombinasi Optimal berdasarkan preferensi konsumen Pasar Modern adalah Bentuk Produk Unik, Desain Produk Printing, dan Dimensi Produk berukuran Sedang (diameter 9"- 11"), sedangkan Kombinasi Optimal berdasarkan Preferensi Konsumen Pasar tradisional adalah Dimensi Produk Sedang (diamater 9"- 11"), Desain Produk Polos 1 warna, dan Bentuk Produk Bulat.

Kata Kunci : Preferensi Konsumen, Analisis Konjoin, Ritel Modern dan Tradisional.

Description Alt:

Customer Preference, Conjoint Analysis, Ritel Modern Market and Traditional market.

Date Create : 18/01/2014

Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Master-universitas esaunggul-2010-01-52
Collection : universitas esaunggul-2010-01-52
Source : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Relation Collection UEU-Undergraduate-2010-01-52
COverage : UEU-Undergraduate-2010-01-52

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor