

SUMMARY

Analisis yang Mempengaruhi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan IM3 pada Layanan Blackberry

Created by ADHITYA PRIMACIPTA

Subject : Pelanggan, pangsa pasar, konsumen

Subject Alt : Pelanggan, pangsa pasar, konsumen

Keyword : Pelanggan; pangsa pasar, konsumen

Description :

Situasi persaingan yang semakin ketat di pasar telah menyebabkan perusahaan-perusahaan sulit meningkatkan jumlah pelanggan. Di pasar yang sudah ada, terlalu banyak produk dan berbagai keunggulan serta nilai lebih yang ditawarkan oleh para pesaing, sehingga sulit bagi perusahaan untuk merebut pangsa pasar. Di pihak lain, untuk memasuki pasar baru tentu memerlukan biaya yang lebih besar. Hal tersebut di atas berhubungan dengan kepuasan pelanggan yang bertujuan untuk mempertahankan pelanggan.

Contributor : Ir.Jatmiko,MBA

Date Create : 23/07/2013

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200811077

Collection : 200811077

Source : Undergraduate theses economy faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright ©2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor