

## SUMMARY

# Analisis yang Mempengaruhi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan IM3 pada Layanan Blackberry

Created by ADHITYA PRIMACIPTA

**Subject** : Pelanggan, pangsa pasar, konsumen

**Subject Alt** : Pelanggan, pangsa pasar, konsumen

**Keyword** : Pelanggan; pangsa pasar, konsumen

### Description :

Situasi persaingan yang semakin ketat di pasar telah menyebabkan perusahaan-perusahaan sulit meningkatkan jumlah pelanggan. Di pasar yang sudah ada, terlalu banyak produk dan berbagai keunggulan serta nilai lebih yang ditawarkan oleh para pesaing, sehingga sulit bagi perusahaan untuk merebut pangsa pasar. Di pihak lain, untuk memasuki pasar baru tentu memerlukan biaya yang lebih besar. Hal tersebut di atas berhubungan dengan kepuasan pelanggan yang bertujuan untuk mempertahankan pelanggan.

**Contributor** : Ir.Jatmiko,MBA

**Date Create** : 23/07/2013

**Type** : Text

**Format** : pdf

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-200811077

**Collection** : 200811077

**Source** : Undergraduate theses economy faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright ©2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor